

“Waarom wil je bij dit bedrijf werken?”



Het antwoord lijkt logisch. Jij bent immers geïnteresseerd in de functie en de werkgever is op zoek naar een nieuwe werknemer. Waar kun je tekenen?

Maar juist omdat het antwoord zo logisch lijkt, wordt de vraag door veel sollicitanten onderschat.

Antwoorden als “Omdat ik geld wil verdienen” of “Omdat ik een baan nodig heb” zijn niet ongevoel. Met dergelijke uitspraken maak je geen indruk op de werkgever.

Draai de rollen eens om. Waarom zou je deze vraag, als werkgever, stellen aan een sollicitant?

Waarom wordt de vraag gesteld?

1. De werkgever kan met deze vraag controleren of jij je goed hebt voorbereid. Weet je waar je het over hebt? Ben je bekend met de producten en diensten? Weet je welke kenmerken belangrijk zijn voor de organisatie?
2. Ben je oprecht geïnteresseerd in deze functie en het bedrijf? Het antwoord zegt namelijk ontzettend veel over de motivatie die je hebt om voor het bedrijf te werken.

De vraag “Waarom wil je hier werken?” doet vermoeden dat jij als sollicitant de toegevoegde waarde van het bedrijf moet beschrijven (wat voor jou de voordelen zijn). Hoewel het altijd prettig is om complimentjes te ontvangen, heeft de werkgever daar uiteindelijk niets aan.

De kunst is om zo te antwoorden dat jij uiteindelijk je toegevoegde waarde voor het bedrijf kunt laten zien. Dit kun je doen door je persoonlijke drijfveren te betrekken bij het antwoord.

Een uniek antwoord bestaat dan ook uit de volgende onderdelen:

Stap 1: het bespreken van je persoonlijke drijfveren (intrinsieke motivatie).

Stap 2: het koppelen van je persoonlijke drijfveren aan (relevante) kenmerken van het bedrijf.

Zowel mensen als bedrijven zijn uniek. Iedereen heeft zijn eigen persoonlijke drijfveren en ieder bedrijf heeft zijn eigen kenmerken. Door deze twee te combineren kun je dus voor elke situatie een uniek antwoord bedenken.

Stap 1: Persoonlijke drijfveren

Wat drijft je? Waarom solliciteer je op deze functie? Waar haal je energie uit? Wat is je passie? Wat zijn je ambities? En waar gaat je bloed sneller van stromen?

Probeer door deze vragen te beantwoorden een duidelijk beeld te krijgen van je persoonlijke drijfveren. Maak hierbij onderscheid tussen factoren die je extrinsiek of intrinsiek motiveren. Salaris en bonussen zijn voorbeelden van extrinsieke motivatie. Passie, erkenning en zelfontplooiing zijn voorbeelden van intrinsieke motivatie.

Om een sterk antwoord te geven op de vraag "Waarom wil je hier werken?", is het aan te raden om te focussen op de factoren die je intrinsiek motiveren.

Intrinsieke motivatie vertaalt zich namelijk direct in een voordeel voor de werkgever. Het leidt tot een hoge mate van productiviteit, betrokkenheid, toewijding en werktevredenheid. Het is dus de ideale manier om indruk te maken tijdens het sollicitatiegesprek.

Stap 2: De koppeling met relevante kenmerken

Zodra je weet wat je persoonlijke drijfveren zijn, is het de taak om deze te koppelen aan een aantal kenmerken van de organisatie. Denk hierbij aan producten, diensten, processen, bedrijfsculturen of visies.

Om een sterk antwoord te kunnen formuleren, moet je het bedrijf onderzoeken. Bezoek de bedrijfswebsite en gebruik social media om het bedrijf van binnenuit te leren kennen.

Focus op unieke kenmerken

Probeer tijdens je onderzoek te focussen op unieke kenmerken van het bedrijf. Dergelijke kenmerken vormen de bouwstenen van de organisatie. Werknemers zijn er trots op en gebruiken ze om de visie van het bedrijf uit te dragen.

Maak een top 5 van onderscheidende kenmerken die significant bijdragen aan het succes van de organisatie. Pak er twee of drie uit die je belangrijk vindt en verwoord vervolgens hoe die kenmerken bijdragen aan het volgen van je persoonlijke drijfveren.

Een tweetal voorbeelden om je op weg te helpen:

Voorbeeld: creatief persoon - open bedrijfscultuur

Creatief denken en innovatief handelen zijn mijn twee sterkste competenties. Van kleins af aan heb ik de drang gehad om buiten de kaders te denken en te handelen. Deze drang heeft bij mijn vorige werkgever geleid tot een innovatieve verbetering van het productieproces (productiestijging van 20% tegen een kostenstijging van slechts 5%).

Om mijn twee sterkste competenties tot hun recht te laten komen, heb ik ruimte nodig. De open bedrijfscultuur die bij jullie organisatie heerst, zorgt voor de vrijheid en motivatie die ik nodig heb om met creatieve oplossingen te komen voor complexe vraagstukken.

Voorbeeld: verkoper - uniek product

De combinatie van behulpzaamheid en klantgerichtheid zorgt ervoor dat ik ontzettend veel energie haal uit het adequaat helpen van mensen met een product waar ik volledig achter sta (product X). Alleen al het idee om product X, met kenmerk A en kenmerk B, te mogen verkopen, laat mijn hart sneller kloppen!

Een uniek antwoord

Een uniek antwoord op de vraag "Waarom wil je hier werken?" begint bij jezelf. Breng je persoonlijke drijfveren in kaart en zoek naar wat jou intrinsiek motiveert. Koppel je drijfveren vervolgens aan de kenmerken van het bedrijf en laat een onvergetelijke indruk achter!